



Edwin Wubbolts vertegenwoordigt de derde generatie bij W. van den Broek Agenturen. Hij weet als geen ander waar de toegevoegde waarde van zijn bedrijf al sinds 1935 ligt: "Wij zorgen voor een onderscheidend assortiment voor de vakhandel. Veel van de A-merken zijn bij wijze van spreken op iedere straathoek te koop. Wij zorgen voor een werkelijk onderscheidend aanbod voor de ijzerwarengroothandel met Duits topgereedschap. A-merken met een kleiner marktaandeel, waarmee je het onderscheid maakt en waarop je een nette marge kunt realiseren. Met onze merken zoals HEYCO, HEYTEC, FELO, SAMSTEEL en BMI brengen we zeer hoogwaardige en innovatieve producten. Veel leden van Zevij-Necomij herkennen de kwaliteit en de mogelijkheden. Bij sommigen leveren we al meer dan 20 jaar."

W. van den Broek Agenturen biedt vakhandel kansen

Sterke merken waarmee je het onderscheid maakt

Rolls-Royce

Het Duitse HEYCO-gereedschap doet op geen enkele manier onder voor een merk als Gedore. Daar liggen ook de roots. Fabrikanten als Audi, BMW en Rolls-Royce, werken met HEYCO-gereedschap. Dus dat zegt genoeg over de kwaliteit. "Met dit A-merk bedienen we het hogere prijssegment," vertelt Wubbolts. "Daar zetten we een B-merk naast, voor de vakman die eerder op prijs koopt: HEYTEC. Dat gereedschap wordt door dezelfde ontwikkelaars ontworpen, maar vervolgens niet in Duitsland, maar in India geproduceerd. Dat resulteert in een kostprijs die 60% lager ligt. Zo kan de vakhandel aan category management doen en de hele markt bedienen. Natuurlijk ondersteunen we daarbij met promotiematerialen en winkelinrichting."

Exclusief

Wubbolts pakt van de verkoopwand van de showroom in zijn gloednieuwe pand

in Breda een enorme waterpas van BMI; een ander groot merk dat W. van den Broek Agenturen exclusief vertegenwoordigt. "Het assortiment van BMI op het gebied van meten is onvergelijkbaar groot, waardoor de vakhandel écht op elke vraag een antwoord heeft. We bieden alleen al acht verschillende schietloden, maar ook meetbanden tot wel 100 meter in diverse materialen." Hij pakt de catalogus. "Kijk een meetband kan alleen met vijf verschillende soorten bandbegin geleverd worden. We bieden ze in glasvezel, maar bijvoorbeeld ook in RVS voor productieomgevingen waar de HACCP-richtlijnen gelden."

Innovaties

Uit ervaring weet W. van den Broek Agenturen dat innovaties in gereedschap vaak een boost kunnen geven aan de omzet. "Daarom zijn we altijd op zoek naar vernieuwingen. Neem bijvoorbeeld de FELO-schroevendraaiers. In de handgreep van de Ergonic® serie zijn twee zachte



cellen verwerkt, waardoor deze zich aanpast aan de ergonomie van je hand. Daarmee krijg je een veel betere grip. De Smart-serie schroevendraaiers hebben een verwisselbare kling. FELO is 'Made in Germany'. Je hebt letterlijk topgereedschap in handen. Ook ons eigen merk SAMSTEEL blinkt uit door innovaties. We bieden hoogwaardige geheel stalen kwaliteitslijmtangen aan, waaronder lijmtangen met een knikgreep. Onderscheidend gereedschap, waarmee de ijzerwarengroothandel zich als specialist voor de vakman kan profileren."

Kijk ook op broekgereedschap.nl voor het volledig assortiment.

